



Métro

Hebdos de Montréal / Journal Métro

On cherche un.e spécialiste des opérations publicitaires (AdOps)

L'équipe de rédaction
a besoin de ton talent !

Pour propulser sa transformation numérique, Métro Média est à la recherche d'un.e **spécialiste des opérations publicitaires (AdOps)**. En tant que spécialiste des opérations publicitaires, tu travailleras de près avec les représentants locaux et nationaux ainsi qu'avec nos gestionnaires et équipes de ventes et d'intégration. Tu seras responsable de la mise en place sur nos serveurs publicitaires de l'ensemble des campagnes numériques Métro Média. Tu seras appelé.e à travailler dans diverses plateformes et avec plusieurs types de produits, le tout dans un environnement en constante évolution.

En résumé, tes principales tâches seront de :

- Mettre en ligne les campagnes publicitaires numériques;
- Optimiser, sur une base quotidienne, les campagnes publicitaires afin d'atteindre les objectifs de performance fixés et assurer la livraison complète;
- Générer des rapports de performance pour les campagnes;
- Gérer des campagnes programmatiques achetées sur les réseaux;
- Supporter les représentant.e.s avec leurs ventes publicitaires numériques;
- Participer à l'élaboration de stratégies de ventes selon les demandes reçues.

Profil recherché :

- Minimum de 2 ans d'expérience dans le milieu numérique ou toute expérience jugée pertinente;
- Connaissance du processus de vente numérique;
- Connaissance de Google Ad Manager (ou autre serveur publicitaire);
- Connaissance de Apple Work Bench;
- Connaissance de la gestion des données (DMP), un atout;
- Minutie et souci du détail;
- Très bon sens de l'organisation;
- Facilité d'apprentissage;
- Autonomie, sens de l'initiative et débrouillardise;
- Esprit d'équipe;
- Français et anglais, à l'oral et à l'écrit.

Certains de nos avantages :

- Assurance collective;
- Programme d'aide aux employé.e.s;
- Programme de REER avec contribution de l'employeur;
- Horaire flexible;
- Stationnement gratuit;
- À proximité de la station de métro *Du Collège*.

Tu penses être le talent que nous recherchons ? Nous désirons te rencontrer !

Tu es invité.e à soumettre ton CV ainsi qu'une lettre de motivation à rh@metromedia.ca.

Mentionne le poste convoité dans l'objet de ton courriel « **Spécialiste des opérations publicitaires (AdOps)** ».